

Case study: Optymalizacja sieci dystrybucji

Ostatnia mila, xdoki, magazyny centralne

chainers

🔗 Klient

Eurocash S.A. to jedna z największych grup kapitałowych, działająca w branży handlu hurtowego i detalicznego. Firma specjalizuje się w dystrybucji produktów FMCG, takich jak żywność, napoje, produkty higieniczne i chemiczne. Eurocash zaopatruje sklepy detaliczne, restauracje, hotele oraz inne placówki gastronomiczne i usługowe.

🔗 Cel

\Zweryfikowanie możliwości reorganizacji i optymalizacji logistyki poprzez integrację sieci dystrybucji trzech niezależnych biznesów. Weryfikacja możliwości wykorzystania połączonego transportu, magazynów i zapasu.

🔗 Zakres

Analiza zarówno kosztów dystrybucji jak i w założonych modelach, sprawdzenie potencjałów optymalizacji stanu zapasu w celu znalezienia synergii pomiędzy sieciami logistycznymi.

🔗 Rezultat

- Redukcja kosztów transportu ostatniej mili dzięki wykorzystaniu synergii pomiędzy różnymi kanałami dystrybucji oraz lepszemu wykorzystaniu istniejącej infrastruktury
- Optymalizacja struktury magazynowej poprzez konsolidację sieci centralnej – zmniejszenie liczby magazynów z 14 do 11 przy zachowaniu poziomu obsługi
- Nowy, zoptymalizowany podział geograficzny sieci transportowej dla transportów liniowych, skracający dystanse i poprawiający efektywność operacyjną
- Remapping klientów do węzłów sieci, zapewniający lepsze dopasowanie wolumenów, krótsze czasy dostaw i niższe koszty logistyczne

■ Centrum Dystrybucyjne
▲ Magazyn Przeładunkowy

 **EUROCASH**
GRUPA

